



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.01.2014

№ 20

г. Барнаул

«Об утверждении государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы

В соответствии с постановлением Администрации края от 23.09.2013 № 502 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Алтайского края» постановляю:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2014 постановления Администрации края:

от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 03.06.2011 № 292 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 21.12.2011 № 760 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 28.04.2012 № 219 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 10.07.2012 № 370 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 22.11.2012 № 638 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 29.12.2012 № 742 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 21.05.2013 № 260 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы»;

от 18.12.2013 № 659 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 13.11.2010 № 511 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Алтайского края Локтева С.А.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Алтайского края
от 24.01.2014 № 20

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы

ПАСПОРТ
государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего
предпринимательства в Алтайском крае»
на 2014 – 2020 годы

Ответственный исполнитель программы	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
Участники программы	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края; управление Алтайского края по промышленности и энергетике; Общественный совет по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края; краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский бизнес-инкубатор»; краевой Центр поддержки предпринимательства; Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; некоммерческая организация «Алтайский гарантийный фонд»; некоммерческая организация «Алтайский фонд микрозаймов»; краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский центр кластерного развития»; органы местного самоуправления (по согласованию); информационно-консультационные центры в муниципальных образованиях (по согласо-

	<p>нию); общественные объединения предпринимателей Алтайского края (по согласованию); Алтайская торгово-промышленная палата (по согласованию); некоммерческое партнерство «Алтайская краевая ремесленная палата» (по согласованию); Алтайская краевая торговая ассоциация (по согласованию); Ассоциация народных художественных промыслов и ремесел (по согласованию); некоммерческое партнерство «Союз ремесленников» (по согласованию)</p>
Цель программы	создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского края
Задачи программы	<p>развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае; использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – «СМСП»), модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты; повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг; информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Алтайском крае, в том числе среди молодежи</p>
Индикаторы и показатели программы	<p>доля продукции, произведенной СМСП, в общем объеме валового регионального продукта; количество вновь зарегистрированных СМСП в Алтайском крае; количество вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП в Алтайском крае; доля среднесписочной численности работников</p>

(без внешних совместителей) СМСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Алтайского края;
 удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике Алтайского края;
 количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров;
 объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями (по отношению к уровню 2012 года);
 оборот малых и средних предприятий Алтайского края;
 уровень среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на малых и средних предприятиях Алтайского края (по отношению к уровню 2012 года);
 объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет края;
 количество СМСП, получивших государственную поддержку

Сроки реализации программы

2014-2020 годы

Объемы финансирования программы

общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы» (далее – «государственная программа») составляет 2182196 тыс. рублей, в том числе:
 из федерального бюджета – 1616000 тыс. рублей, из них:
 в 2014 году – 228400 тыс. рублей;
 в 2015 году – 228400 тыс. рублей;
 в 2016 году – 210400 тыс. рублей;
 в 2017 году – 235600 тыс. рублей;
 в 2018 году – 275600 тыс. рублей;
 в 2019 году – 220000 тыс. рублей;
 в 2020 году – 217600 тыс. рублей;
 из краевого бюджета - 566196 тыс. рублей, из них:
 в 2014 году – 81402 тыс. рублей;

в 2015 году – 81402 тыс. рублей;
в 2016 году – 77402 тыс. рублей;
в 2017 году – 83865 тыс. рублей;
в 2018 году – 82775 тыс. рублей;
в 2019 году – 80335 тыс. рублей;
в 2020 году – 79015 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законами о краевом и федеральном бюджетах на очередной финансовый год и на плановый период

Ожидаемые результаты реализации программы

к концу 2020 года:

доля продукции, произведенной СМСП, в общем объеме валового регионального продукта составит 27,5%;

количество вновь зарегистрированных СМСП в Алтайском крае составит не менее 78,5 тыс. единиц;

количество вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП в Алтайском крае достигнет показателя 112 единиц;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) СМСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Алтайского края достигнет уровня 36,5%;

удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике Алтайского края составит 50,0%;

количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров, достигнет 100 единиц;

объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями (по отношению к уровню 2012 года), составит 118%;

оборот малых и средних предприятий Алтайского края достигнет уровня 540339 млрд. рублей;

объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет края достигнет уровня 18892 млн. рублей;

уровень среднемесячной начисленной заработ-

ной платы одного работника на малых и средних предприятиях Алтайского края (по отношению к уровню 2012 года) составит 160%; количество СМСП, получивших государственную поддержку, составит не менее 1600 ежегодно.

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Настоящая государственная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей государственной политики в области развития предпринимательства в Алтайском крае, в том числе социального и молодежного предпринимательства, малых инновационных компаний и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы.

Нормативной правовой базой для разработки программы является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 № 467-р, закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае», закон Алтайского края от 04.09.2013 № 46-ЗС «О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае», закон Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года», закон Алтайского края от 21.11.2012 № 87-ЗС «Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2017 года».

В настоящей программе используются следующие понятия и термины:

малое и среднее предпринимательство – сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг;

субъекты малого и среднего предпринимательства – внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – «индивидуальные предприниматели»), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцати пяти процентов. Последнее ограничение не распространяется на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования, а также на юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Юридические лица включаются в указанный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

а) юридические лица являются открытыми акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные открытые акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на

голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

б) юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятий, малых предприятий или средних предприятий. Выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете;

малые инновационные предприятия (компании) – субъекты малого предпринимательства, осуществляющие инновационную деятельность;

бизнес-инкубатор – организация, предоставляющая виды поддержки малому предпринимательству на ранней стадии его развития;

технопарк – комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. метров;

кластер – объединение взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга;

центр кластерного развития – организация, обеспечивающая развитие инновационных кластеров и кооперационное взаимодействие участников кластера между собой.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства;

УРП – управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;

ГУЭИ – Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края;

ГУОМП – Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края;

УПЭ – управление Алтайского края по промышленности и энергетике;

ОСП – Общественный совет по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края;

ОМС – органы местного самоуправления;

АБИ – краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский бизнес-инкубатор»;

ЦПП – краевой Центр поддержки предпринимательства;

ЦПЭ – Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

ИКЦ – информационно-консультационные центры в муниципальных образованиях;

АГФ – некоммерческая организация «Алтайский гарантийный фонд»;

АФМ – некоммерческая организация «Алтайский фонд микрозаймов»;

АЦКР – краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский центр кластерного развития»;

АЦИСС – краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский центр инноваций социальной сферы»;

ООПАК – общественные объединения предпринимателей Алтайского края;

АТПП – Алтайская торгово-промышленная палата;

АКРП – некоммерческое партнерство «Алтайская краевая ремесленная палата»;

АКТА – Алтайская краевая торговая ассоциация;

АНХПР – Ассоциация народных художественных промыслов и ремесел;

НП СР – некоммерческое партнерство «Союз ремесленников»;

КБ – краевой бюджет;

ФБ – федеральный бюджет.

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Развитие малого и среднего предпринимательства Алтайского края в течение последних лет характеризуется преобладанием позитивных тенден-

ций. За 2008-2012 гг. число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 8,2%, составив на начало 2013 года 103,6 тыс. единиц. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике региона выросла на 4,3%, достигнув 43,3%.

Анализ основных показателей состояния малого и среднего предпринимательства Алтайского края свидетельствует о том, что наш регион характеризуется достаточно высоким уровнем развития этого сектора экономики. По данным официальной статистики, край находится на 2 месте в Сибирском федеральном округе по уровню затрат малых компаний на технологические инновации, на 3-ем в Сибирском федеральном округе и 15 месте в России по количеству малых (включая микро-) предприятий, на 16 месте в Российской Федерации по количеству субъектов предпринимательства в расчете на 1 тысячу человек населения.

Лидирующие позиции Алтайского края констатируют и независимые эксперты. «МСП Банк», проанализировавший условия для развития бизнеса в субъектах Российской Федерации, отнес Алтайский край к группе регионов, совершенствующих условия для осуществления предпринимательской деятельности. Это позиция, следующая за 12 субъектами - лидерами. Всего в рамках исследования было выделено четыре группы регионов по степени благоприятности предпринимательского климата.

Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие края. В 2012 году доля продукции, произведенной предпринимателями, в общем объеме валового регионального продукта Алтайского края составила 24%. Оборот малых и средних предприятий в общем объеме организаций края достиг 45,2%. Доля поступлений в консолидированный бюджет края - 22%. В сферу малого бизнеса привлечено 22% инвестиций региона.

Наблюдается рост затрат малых компаний на технологические инновации. В 2011 году они составили 318,6 млн. рублей, увеличившись в 6,3 раза к уровню 2007 года. Более половины средств (57,8%) было использовано на приобретение машин и оборудования; 10,7% - на исследования и разработку новых продуктов и услуг; 7,6% - на производственное проектирование. В итоге объем инновационной продукции в 2011 году вырос по сравнению с уровнем 2007 года в 4,5 раза, достигнув 590,4 млн. рублей.

Достаточно высока инвестиционная активность предпринимательства края. Объем средств, направленных предприятиями в основной капитал, увеличился с 2008 года на 50,2% и составил в 2012 году 18415,5 млн. рублей. По объему инвестиций малого и среднего бизнеса в основной капитал Алтайский край опережает большинство регионов Сибирского федерального округа.

Вместе с тем уровень развития в регионе малого и среднего бизнеса, связанного с материальным производством и другими неторговыми отраслями, невысок. В сфере торговли занято более 40% от общего количества субъектов предпринимательства. Производственные издержки при организа-

ции торгового процесса значительно ниже, чем в промышленности, поэтому формирование бизнеса в этой сфере требует относительно небольших средств и остается более привлекательным.

Низкий уровень рентабельности (около 5%) становится сдерживающим фактором для ведения расширенного воспроизводства. Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования.

Несмотря на постоянный рост, заработная плата в сфере малого и среднего предпринимательства ниже, чем по полному кругу организаций. Увеличившись с 2008 года в 1,9 раза, среднемесячная начисленная заработная плата одного работника малого предприятия в 2012 году составила 12826 рублей. Это 80% от аналогичного показателя в среднем по краю. Зачастую за счет уменьшения затрат на заработную плату решается вопрос сокращения издержек производства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство Алтайского края переходит к этапу развития, когда основное значение приобретает эффективность ведения бизнеса, построение новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности предпринимателей.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства региона на более качественный уровень развития, являются:

1) дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий;

2) сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенно актуальна эта проблема для инновационного бизнеса, что существенно снижает восприимчивость малого бизнеса к модернизационным процессам;

3) ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса.

4) низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования в силу отсутствия собственных средств создает сложности в приобретении производственного оборудова-

ния, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов, субъектами малого и среднего предпринимательства;

5) недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом;

6) недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки. Отсутствие средств для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению как на региональном и муниципальном уровнях, так и в рамках межведомственного сотрудничества.

Для реализации потенциала малого и среднего бизнеса должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование данного сектора экономики. Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства становится инструментом региональной политики, выравнивающим существующие различия в условиях функционирования малого бизнеса, имеющиеся у муниципальных образований вследствие географического положения, отраслевых особенностей.

Приоритеты государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации определены подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 № 467-р.

В Алтайском крае сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. На территории региона представлены её элементы разной направленности - финансовые, имущественные, информационные и другие. Основным методом поддержки стал программно-целевой подход.

Наиболее востребованными в последние годы инструментами финансовой помощи являются поручительства АГФ, микрокредиты АФМ, гранты начинающим предпринимателям для открытия собственного бизнеса, субсидии, предоставляемые СМСП, занятым в реальном секторе экономики и в сфере услуг.

Решение обозначенных проблем требует совершенствования существующих механизмов поддержки малых предприятий, в том числе инновационно активных. Наиболее эффективным является предоставление СМСП

различного рода субсидий на погашение издержек, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, предоставление грантов для начинающих субъектов предпринимательства. Мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства необходимы для вовлечения молодых людей в возрасте до 30 лет в предпринимательскую деятельность. А позиционирование ремесленничества как вида предпринимательской деятельности будет способствовать повышению статуса алтайских мастеров-ремесленников.

Реализация потенциала развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края невозможна без участия органов местного самоуправления и субъектов предпринимательства конкретных городов и районов. В 2014-2020 годы планируется продолжить реализацию мероприятия по софинансированию муниципальных целевых программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Распределение субсидий из краевого бюджета на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований будет осуществляться в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 09.08.2011 № 437 «О предоставлении субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов в целях поддержки мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства».

В 2013 году завершается реализация долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011-2013 годы, в рамках которой проводилась планомерная работа по созданию благоприятного предпринимательского климата, развитию инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, повышению эффективности этого сектора экономики региона.

В целях стимулирования малого и среднего предпринимательства в крае, становления его как высокотехнологичного, социально ориентированного и конкурентоспособного сектора экономики края необходима дальнейшая реализация мероприятий, направленных на оказание субъектам малого и среднего бизнеса государственной поддержки.

В соответствии с приоритетами государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае сформулированы цель и задачи государственной программы. Целью государственной программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края.

Задачи государственной программы:

развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.

С целью ее решения функционируют АБИ, ЦПП, ЦПЭ, АЦКР, ИКЦ, осуществляется или планируется реализация следующих проектов: создание промышленного (индустриального) парка «Новоалтайск Южный», бизнес-инкубаторов в городах Рубцовске и Славгороде, технопарка, центра инжи-

ниринга в сфере биотехнологий, центра прототипирования, АЦИСС в г. Барнауле, а также дальнейшее развитие АГФ и АФМ. За период 2014-2020 гг. планируется через организации, входящие в региональную инфраструктуру поддержки предпринимательства, оказать не менее 21000 услуг субъектам предпринимательской деятельности;

использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении СМСП, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты.

Способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий не менее чем на 163% к концу 2020 года по сравнению с 2012 годом будет развитие системы кредитования с использованием АГФ и АФМ, стимулирование предпринимательства путем компенсации затрат, связанных с созданием, приобретением основных средств и оборудования, в том числе с использованием лизинга;

повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг.

Содействие алтайским товаропроизводителям, организация и проведение деловых мероприятий, конкурсов, выставок-ярмарок обеспечат за период 2014-2020 годов участие в мероприятиях, способствующих продвижению продукции, более 450 субъектам предпринимательства, в том числе осуществляющих ремесленную деятельность;

информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Алтайском крае, в том числе среди молодежи.

Организация и проведение различных конкурсов, популяризация предпринимательства, а также иные мероприятия, направленные на пропаганду ведения собственного дела, в том числе среди молодежи, позволят увеличить количество СМСП, участвующих в программных мероприятиях, не менее чем на 100 единиц ежегодно.

III. Общая характеристика мероприятий государственной программы

Система программных мероприятий на 2014-2020 годы представляет собой комплекс мер, направленных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и софинансирование муниципальных программ, являющихся продолжением мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы.

В целях дальнейшего развития инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в крае предусмотрена реа-

лизация следующих программных мероприятий:

обеспечение деятельности АБИ и АЦКР;

создание:

бизнес-инкубатора в г. Рубцовске и его оснащение;

бизнес-инкубатора в г. Славгороде и его оснащение;

технопарк в г. Барнауле;

промышленного (индустриального) парка «Новоалтайск Южный» и его энергооснащение;

АЦИСС;

центра инжиниринга в сфере биотехнологий;

центра прототипирования;

дальнейшее развитие АФМ и АГФ.

Эти меры будут способствовать созданию оптимальных условий для субъектов предпринимательской деятельности на разных этапах развития.

В рамках совершенствования механизмов финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса предусмотрены наиболее востребованные в последние годы инструменты финансовой помощи: гранты для открытия собственного бизнеса начинающим предпринимателям, возмещение части затрат, связанных с разработкой новых продуктов, патентованием, приобретением оборудования и новых технологий, в том числе по лизингу, компенсация затрат, направленных на энергосбережение, включая затраты на покупку и внедрение инноваций.

Обозначенный комплекс мер поддержки ориентирован в основном на СМСП, осуществляющих деятельность в сфере материального производства и инноваций, реализующих инвестиционные проекты, в том числе в социальной сфере.

Кроме того, в государственной программе предусмотрены мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства, в том числе среди молодежи, на развитие ремесленной деятельности на территории края.

Подробный перечень мероприятий государственной программы приведен в приложении 1.

IV. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Выполнение программных мероприятий за счет средств, ежегодно предусматриваемых в краевом бюджете, позволит Алтайскому краю участвовать в федеральных конкурсах, проводимых Минэкономразвития России, на право софинансирования из бюджета Российской Федерации.

Общий объем финансирования государственной программы составляет 2182196 тыс. рублей, в том числе:

из федерального бюджета – 1616000 тыс. рублей, из них:

в 2014 году – 228400 тыс. рублей;

в 2015 году – 228400 тыс. рублей;

в 2016 году – 210400 тыс. рублей;
 в 2017 году – 235600 тыс. рублей;
 в 2018 году – 275600 тыс. рублей;
 в 2019 году – 220000 тыс. рублей;
 в 2020 году – 217600 тыс. рублей;
 из краевого бюджета - 566196 тыс. рублей, из них:
 в 2014 году – 81402 тыс. рублей;
 в 2015 году – 81402 тыс. рублей;
 в 2016 году – 77402 тыс. рублей;
 в 2017 году – 83865 тыс. рублей;
 в 2018 году – 82775 тыс. рублей;
 в 2019 году – 80335 тыс. рублей;
 в 2020 году – 79015 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий государственной программы уточняются при разработке и утверждении краевого бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию государственной программы с распределением по годам и источникам финансирования приведены в приложении 2.

V. Методика оценки эффективности государственной программы

Эффективность реализации государственной программы характеризуется следующими показателями:

увеличение количества вновь зарегистрированных СМСП в Алтайском крае не менее чем на 78,5 тыс. единиц;

увеличение количества вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП в Алтайском крае до 112 единиц;

увеличение удельного веса занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике Алтайского края до 50%;

ежегодное увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) СМСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Алтайского края не менее чем на 0,5%;

объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями (по отношению к уровню 2012 года), составит 118%;

увеличение оборота малых и средних предприятий Алтайского края до 540,3 млрд. рублей;

ежегодное увеличение объема налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет края не менее чем на 10%;

прирост уровня среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на малых и средних предприятиях Алтайского края составит 160% (по отношению к уровню 2012 года);

ежегодное увеличение доли продукции, произведенной СМСП, в общем объеме валового регионального продукта не менее чем на 0,5%;

ежегодное количество СМСП, получивших государственную поддержку, составит не менее 1600 единиц;

увеличение количества предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров, до 80 единиц.

Для расчета основных индикаторов и показателей эффективности реализации программы используются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, Управления Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю, сведения администраций муниципальных районов и городских округов, поступающие в УРП.

Сведения об индикаторах государственной программы и их значениях приведены в приложении 3.

VI. Система управления реализацией государственной программы

УРП организует контроль и оперативное управление реализацией утвержденной государственной программы, включая координацию деятельности исполнителей программных мероприятий.

Исполнители государственной программы в рамках своей компетенции разрабатывают нормативные правовые акты Администрации Алтайского края, регламентирующие сроки и порядок рассмотрения заявок СМСП, претендующих на государственную поддержку, обеспечивают выполнение намеченных мероприятий, осуществляют размещение заказов на выполнение работ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», подготовку предложений по корректировке государственной программы, формирование бюджетных заявок на финансирование мероприятий государственной программы, представляют отчет о ходе их реализации.

Софинансирование расходов по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, поддержке мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства осуществляется на основании соглашений, заключенных между УРП и ОМС, принявшими нормативные правовые акты, устанавливающие соответствующие расходные обязательства.

Распределение средств, направляемых бюджетам муниципальных районов (городских округов), утверждается распоряжением Администрации края. Указанные средства носят целевой характер и подлежат расходованию в соответствии с заключенными соглашениями.

УРП в порядке межбюджетных отношений и в соответствии с соглашениями перечисляет субсидии бюджетам муниципальных районов (городских округов).

Отчет об использовании субсидий предоставляется ОМС в УРП в соответствии с соглашениями.

Исполнители мероприятий государственной программы представляют информацию о ходе ее реализации в УРП ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. УРП ежеквартально, до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет сводный отчет о ходе выполнения программы в ГУЭИ в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Алтайского края «Поддержка и раз-
витие малого и среднего предпри-
нимательства в Алтайском крае»
на 2014 – 2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего
предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Срок ре- лиза- ции	Участник програ- мы	Сумма расходов, тыс. рублей								Ис- точни- ки фи- нанси- рова- ния
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Цель – создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края	2014-2020 годы	УРП, ГУЭИ, ГУОМП, УПЭ	81402	81402	77402	83365	81775	78735	78015	562096	КБ
				232400	232400	216400	239600	233600	220000	217600	1592000	ФБ
2	Задача 1. Развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае	2014-2020 годы	УРП, УПЭ, АБИ	26398	26398	22398	22398	22398	18398	18398	156786	КБ
				56000	56000	40000	40000	40000	24000	24000	280000	ФБ
3	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности АБИ	2014-2020 годы	АБИ, УРП	12398	12398	12398	12398	12398	12398	12398	86786	КБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4	Мероприятие 1.2. Поддержка СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ориентированных на внешнеэкономическую деятельность), в том числе обеспечение деятельности ЦПЭ	2014-2020 годы	УРП, АБИ	500	500	500	500	500	500	500	3500	КБ
				2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	14000	ФБ
5	Мероприятие 1.3. Создание и развитие технопарка в г. Барнауле (разработка бизнес-плана и концепции создания и развития технопарка; разработка проектно-сметной документации, государственная экспертиза проектно-сметной документации; подготовка площадок для размещения резидентов и инфраструктуры технопарка, в том числе подведение коммуникаций, строительство офисных и производственных площадей (в том числе строительный надзор), их оснащение офисным, лабораторным, технологическим и производственным оборудованием коллективного пользования СМСП; создание и развитие энергетической и транспортной инфраструктуры; подведение сетей инженерной инфраструктуры) ¹	2014-2016 годы	УРП	-	-	-	-	-	-	-	-	

¹ При принятии соответствующего решения на федеральном уровне.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6	Мероприятие 1.4. Создание и развитие производственного бизнес-инкубатора в г. Рубцовске (текущий ремонт жилых помещений бизнес-инкубатора и их оснащение офисным и производственным оборудованием)	2014-2015 годы	УРП	8000	8000	-	-	-	-	-	16000	КБ
				32000	32000	-	-	-	-	-	-	64000
7	Мероприятие 1.5. Создание и развитие бизнес-инкубатора аграрно-туристической направленности в г. Славгороде	2017-2018 годы	УРП	-	-	4000	4000	-	-	-	8000	КБ
				-	-	16000	16000	-	-	-	-	32000
8	Мероприятие 1.6. Обеспечение деятельности объектов инфраструктуры поддержки кластерных инициатив Алтайского края, в том числе:	2014-2020 годы	ГУЭИ, АЦКР	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	31500	КБ
				18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	126000
9	обеспечение деятельности Алтайского центра кластерного развития;			500	500	500	500	500	500	500	3500	КБ
				2000 9500 ²	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	14000
10	создание и обеспечение деятельности центра инжиниринга в сфере биотехнологий;			4000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	22000	КБ
				16000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	88000
11	создание и обеспечение деятельности центра прототипирования			-	1000	1000	1000	1000	1000	1000	7000	КБ
				-	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	28000

² Остаток федеральных средств на 01.01.2014 по мероприятию 4.2 «Создание и обеспечение Алтайского центра кластерного развития» долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 - 2013 годы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
12	Мероприятие 1.7. Создание и обеспечение деятельности АЦИСС	2014-2020 годы	ГУЭИ, АЦИСС	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	7000	КБ
				4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	28000	ФБ
13	Мероприятие 1.8. Финансирование мероприятий по созданию промышленного (индустриального) парка «Новоалтайск Южный» в г. Новоалтайске. Строительство электрической подстанции ПС-110/10 2х25 МВА и КЛ-10 кВ для электроснабжения промышленного парка ³	2014-2016 годы	УПЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Мероприятие 1.9. Развитие системы кредитования СМСП с использованием средств АГФ	2014-2020 годы	УРП, АГФ	денежные средства на реализацию мероприятия не требуются								
15	Мероприятие 1.10. Развитие системы кредитования СМП с использованием средств АФМ	2014-2020 годы	УРП, АФМ	денежные средства на реализацию мероприятия не требуются								
16	Задача 2. Использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении СМСП, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты	2014-2020 годы	УРП, ГУЭИ, ГУОМП, ОМС	42500	42500	42500	48000	46500	47100	46500	315600	КБ
				170000	170000	170000	192000	186000	188400	186000	1262400	ФБ
17	Мероприятие 2.1. Содействие использованию СМСП лизинга техники и оборудования	2014-2020 годы	УРП	4000	3000	4000	3000	3000	3000	3000	23000	КБ
				16000	12000	16000	12000	12000	12000	12000	92000	ФБ

³ При принятии соответствующего решения на федеральном уровне.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
18	Мероприятие 2.2. Субсидирование части затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (выполнения работ, оказания услуг)	2014-2020 годы	УРП	16000	18000	20000	18500	17000	17600	17000	124100	КБ
				64000	72000	80000	74000	68000	70400	68000	496400	ФБ
19	Мероприятие 2.3. Содействие повышению СМСП энергоэффективности производства	2014-2020 годы	УРП, УПЭ	500	500	500	500	500	500	500	3500	КБ
				2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	14000	ФБ
20	Мероприятие 2.4. Поддержка начинающих СМСП путем предоставления целевых грантов	2014-2020 годы	УРП	4000	3000	4000	3000	3000	3000	3000	23000	КБ
				16000	12000	16000	12000	12000	12000	12000	92000	ФБ
21	Мероприятие 2.5. Поддержка мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства	2014-2020 годы	УРП, ОМС	8000	8000	8000	13000	13000	13000	13000	76000	КБ
				32000	32000	32000	52000	52000	52000	52000	304000	ФБ
22	Мероприятие 2.6. Поддержка СМСП, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе:	2014-2020 годы	ГУЭИ	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	42000	КБ
				24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	168000	ФБ
23	выделение грантов начинающим малым инновационным компаниям			500	500	500	500	500	500	500	3500	КБ
				2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	14000	ФБ
24	предоставление субсидий действующим инновационным компаниям			5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	38500	КБ
				22000	22000	22000	22000	22000	22000	22000	154000	ФБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
25	Мероприятие 2.7. Предоставление субсидий СМСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	2014-2020 годы	ГУОМП	4000	4000	-	4000	4000	4000	4000	24000	КБ
				16000	16000	-	16000	16000	16000	16000	96000	ФБ
26	Задача 3. Повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг	2014-2020 годы	УРП	2050	2050	2050	2230	2440	2440	2570	15830	КБ
				4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	28000	ФБ
27	Мероприятие 3.1. Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, деловых миссий, включая выставку-ярмарку алтайских товаров (изделий)	2014-2020 годы	УРП, АТПП, АКРП, АКТА, АНХПР, НП СР	500	500	500	550	550	550	600	3750	КБ
28	Мероприятие 3.2. Развитие и поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов и ремесел, в том числе:	2014-2020 годы	УРП, АКРП, НП СР, АНХПР	1550	1550	1550	1680	1890	1890	1970	12080	КБ
				4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	28000	ФБ
29	субсидирование части затрат, связанных с осуществлением ремесленной деятельности		УРП	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	7000	КБ
				4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	28000	ФБ
30	организация и проведение краевого конкурса «Сувенир года»		УРП, АКРП, АНХПР, НП СР	130	130	130	180	180	180	200	1130	КБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
31	организация и проведение выставок-ярмарок ремесленных изделий		УРП, АКРП, НП СР, АНХПР	420	420	420	500	710	710	770	3950	КБ
32	Задача 4. Информационное сопровождение реализации мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Алтайском крае, в том числе среди молодежи	2014-2020 годы	УРП, ГУОМП, ОМС	10454	10454	10454	10737	10437	10797	10547	73880	КБ
				2400	2400	2400	3600	3600	3600	3600	21600	ФБ
33	Мероприятие 4.1. Организация и проведение конференций, «круглых столов», форумов, семинаров, фестивалей (праздников), мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства, обучающих и других мероприятий среди СМСП, включая краевой конкурс на звание «Лучший предприниматель года» по различным номинациям	2014-2020 годы	УРП ОМС	987	987	987	970	670	1030	780	6411	КБ
34	Мероприятие 4.2. Популяризация успешного опыта организации и ведения бизнеса, в том числе формирование и размещение материалов в средствах массовой информации, включая выпуск информационно-аналитического издания	2014-2020 годы	УРП, ГУОМП	600	600	600	900	900	900	900	5400	КБ
				2400	2400	2400	3600	3600	3600	3600	21600	ФБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Деловой Алтай», пропаганда предпринимательства в образовательных организациях, размещение социальной рекламы											
35	Мероприятие 4.3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, организация работы тематических молодежных мероприятий	2014-2020 годы	ГУОМП	8867	8867	8867	8867	8867	8867	8867	62069	КБ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
из краевого бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	-	-	-	-	-	-	-	-	
из внебюджетных источников	-	-	-	-	-	-	-	-	
Прочие расходы	313802	313802	293802	322965	315375	298735	295615	2154096	
в том числе									
из краевого бюджета	81402	81402	77402	83365	81775	78735	78015	562096	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	232400	232400	216400	239600	233600	220000	217600	1592000	
из внебюджетных источников									

* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Алтайского края «Поддержка и
развитие малого и среднего пред-
принимательства в Алтайском
крае» на 2014 – 2020 годы

СВЕДЕНИЯ

об индикаторах государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014–2020 годы и их значениях

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измере- ния	Значение по годам								
			2012 г.	2013 г. (оценка)	годы реализации государственной программы						
					2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Количество вновь зарегистрированных СМСП в Алтайском крае	единиц	14000	12000	9000	9500	10000	11000	12000	13000	14000
2	Количество вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП	единиц	135	116	86	89	91	97	102	108	112
3	Удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	43,3	43,0	43,5	44,0	44,5	46,0	47,0	48,5	50,0
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) СМСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Алтайского края	%	33,0	33,2	33,5	34,0	34,5	35,0	35,5	36,0	36,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями (по отношению к уровню 2012 года)	%	100,0	91,3	105,0	107,0	110,0	112,0	114,0	116,0	118,0
6	Оборот малых и средних предприятий Алтайского края	млн. рублей	338946	404000	380900	403754	428000	453680	480900	509754	540339
7	Уровень среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на малых и средних предприятиях Алтайского края (по отношению к уровню 2012 года)	%	100,0	105,0	120,0	130,0	140,0	145,0	150,0	155,0	160,0
8	Объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет края	млн. рублей	8814	10564	10665	11732	12905	14195	15614	17175	18892
9	Доля продукции, произведенной СМСП, в общем объеме валового регионального продукта	%	24,0	24,0	24,5	25,0	25,5	26,0	26,5	27,0	27,5
10	Количество СМСП, получивших поддержку, в том числе в рамках мероприятий:	единиц	1704	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600
10.1	содействие использованию СМСП лизинга техники и оборудования	единиц	35	49	15	15	15	15	15	15	15
10.2	субсидирование части затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (выполнения работ, оказания услуг)	единиц	37	37	17	17	16	5	5	5	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.3	содействие повышению СМСП энергоэффективности производства	единиц	5	7	5	5	5	5	5	5	5
10.4	поддержка начинающих СМСП путем предоставления целевых грантов	единиц	100	100	50	50	50	50	50	50	50
10.5	поддержка мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства	единиц	705	650	400	400	400	400	400	400	400
10.6	развитие и поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов и ремесел, в том числе субсидирование части затрат, связанных с осуществлением ремесленной деятельности	единиц	7	-	10	10	10	10	10	10	10
10.7	поддержка СМСП, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе:	единиц	24	12	11	10	10	10	10	10	10
10.7.1	выделение грантов начинающим малым инновационным компаниям	единиц	10	5	5	5	5	5	5	5	5
10.7.2	предоставление субсидий действующим инновационным компаниям	единиц	14	7	6	5	5	5	5	5	5
10.8	Предоставление субсидий СМСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	единиц	-	-	20	20	-	20	20	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	Количество услуг, оказанных СМСП, в рамках реализации мероприятий:	единиц	36	44	255	260	265	265	265	265	265
11.1	обеспечение деятельности Алтайского центра кластерного развития	единиц	36	40	40	40	40	40	40	40	40
11.2	создание и обеспечение деятельности центра инжиниринга в сфере биотехнологий	единиц	-	-	15	15	15	15	15	15	15
11.3	создание и обеспечение деятельности центра прототипирования	единиц	-	-	-	10	10	10	10	10	10
11.4	поддержка СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ориентированных на внешнеэкономическую деятельность), в том числе обеспечение деятельности ЦПЭ	единиц	-	100	200	200	200	200	200	200	200
12	Количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров	единиц	66	65	70	75	80	85	90	95	100